

8月に整えておきたいチェックリスト

チェック項目	具体的にやること
<input type="checkbox"/> Googleで屋号や名前を検索して表示チェック	自分のビジネス名や名前を Google検索し、古い情報や不要なページが出ていないか確認。SNSや口コミサイトも含めてチェック。
<input type="checkbox"/> トップページを「今の自分」にアップデート	コンセプトや実績が変わっていたら、トップページに反映 を。訪問者が一番最初に見る場所だからこそ「今のあなた」に整えましょう。
<input type="checkbox"/> お客様の声を整理＆追加	新しいお客様の声や感想、実績などを掲載 しましょう。信頼や実績を伝える大切な材料です。
<input type="checkbox"/> スマホでHPを見直す	スマホ表示で画像の崩れ・文字の詰まり・リンク切れなどがないか を確認。ユーザーの多くがスマホで見ていています。
<input type="checkbox"/> ブログ・お知らせが止まってないか確認	更新が何ヶ月も空いていませんか ?最新情報があるだけで、活動している安心感が伝わります。
<input type="checkbox"/> LINEリッチメニューの更新	季節やサービス内容に合わせてリッチメニューを更新 。「今なにができるか」が一目でわかる状態に。
<input type="checkbox"/> プロフィール写真を季節に合ったものに	服装・表情・背景などが今の季節や雰囲気に合っているか チェック。第一印象に関わる大切なポイント。
<input type="checkbox"/> 申込導線の見直し	「申込」「お問い合わせ」ボタンの位置やリンク先がスムーズにつながるか を確認。離脱防止にもなります。
<input type="checkbox"/> よくある質問をQ&Aに整理	お客様からよく聞かれる質問をまとめておくと、事前に不安を解消できます。問い合わせ対応の時短にも。
<input type="checkbox"/> 8月後半～9月の目標を3つ書き出す	秋のスタートに向けて、行動や計画を明確にしておくと、気持ちも整いやすくなります。